

# Por qué el CIDEC apunta al Amazon Académico

Amazon es una empresa estadounidense de comercio electrónico, dedicada a la venta de productos por Internet. Comenzó con la venta de libros y hoy se ha convertido en una de las empresas más grandes de Internet con toda clase de productos en sus listas. Lo primero que atrae de Amazon es la gran variedad de productos que ofrece. En el sitio se pueden encontrar libros, música, artículos deportivos, de casa, de jardín, computacionales, ropa, comida, joyas, productos de belleza, juguetes y en fin, todo lo que se necesite. Por eso, se considera a Amazon como un centro comercial virtual, en el que las personas pueden explorar hasta encontrar lo que buscan.

Lo que hace a Amazon especial, es su esfuerzo por personalizar el servicio que proporciona a cada usuario. La persona se registra en el sitio con sus datos personales y una vez hecho eso, no importa la experiencia que tenga en Internet ya que en Amazon se asiste al usuario como si hubiese un vendedor personal preparado para ayudar a quien lo necesite. Entonces, las personas no sólo encuentran variedades enormes de ofertas y productos, sino la guía y recomendaciones especiales para tener una buena experiencia. Amazon se esfuerza en conocer al cliente y hacerle el seguimiento apropiado. Por eso, además, se basa en experiencias anteriores de compra para recomendar qué hacer en la siguiente ocasión de visita. También hay guías de personas que ya han comprado lo mismo que se está buscando.

El Centro Internacional de Educación Continua CIDEC lanza este modelo de negocios buscando orientar al consumidor (el futuro estudiante) con productos ajustados a sus necesidades personales y profesionales, ofertando programas académicos variados, ya sean elaborados por su personal docente o elaborados por docentes que se encuentran trabajando en prestigiosas instituciones de educación.

La consulta con los sectores productivos de la economía y el conocimiento del perfil profesional que desee desarrollar un aspirante a estudiar en CIDEC, asegura que los programas que se oferten tengan pertinencia y siempre estén actualizados, lo que da respuesta a la razón de ser de la Educación Continua.

El sistema de evaluación de competencia que aplica CIDEC en cada curso que oferta, asegura una evaluación centrada en un proceso de aprendizaje significativo y despegado de la vista de una sola persona, ya que integra a todos los participantes en un aporte constructivo y colaborativo.

El potencial participante del CIDEC construirá con ayuda y asesoramiento de mentores y coaches su propio programa para gestionar su proceso de aprendizaje, que según sus intereses, podría conducirlo a recibir títulos académicos ya sea de una o varias instituciones académicas mediante procesos crediticios, siempre bajo el concepto de que los conocimientos son universales y que el reconocimiento de los mismos dependerá de las necesidades que tengan los sectores empleadores de la economía.

La misión de CIDEC será incorporar en nuestra oferta académica los programas más exitosos de Instituciones Universitarias en el mundo y desarrollar con la participación activa de las organizaciones empresariales, programas para el desarrollo de las competencias que aseguren la exitosa inserción y desempeño en el mercado laboral.